




"היוזמה לכותנה משופרת"

הצטרפות ל-BCI

מה זה BCI ? 

איך זה עובד ? 

6 עקרונות ייצור וקריטריונים 

מדוע להצטרף ? מטרות ותועלת 



מה זה BCI?

The Better Cotton Initiative (BCI) is a not-for-profit organisation stewarding the global standards for Better Cotton, and bringing together cotton's complex supply chain, from the farmers to the retailers.

The Better Cotton Initiative exists to make global cotton production better for the people who produce it, better for the environment it grows in and better for the sector's future.

BCI הוא מלכ"ר המקדם תקני "כותנה משופרת", מהייצור, דרך שרשרת האספקה ועד שוק המוצרים המוגמרים יוזמה וולונטארית של ארגוני סביבה ויצרני טקסטיל

BCI קיים במטרה:
לשפר את ייצור הכותנה
עבור אלו שמייצרים
עבור הסביבה שבה היא גדלה
עבור עתיד הענף



איך זה עובד?

The **Better Cotton Standard System** is a holistic approach to sustainable cotton production which covers all three pillars of sustainability: environmental, social and economic

ארגונים לאורך שרשרת הערך – מגדלי כותנה, מנפטות, מחסנים, משנעים, מטוויות ויצרני טקסטיל וביגוד **מתחייבים** ליצר על פי קריטריונים **ברי קיימא**.

מרכיבי התקן של "כותנה משופרת"

1. עקרונות ייצור וקריטריונים: הגה"צ, יעילות שימוש במים, שימור קרקע, הגנת הסביבה, איכות סיבים, העסקה הוגנת; 
2. בנית יכולות – **סיוע והדרכה לחקלאים באימוץ העקרונות**;
3. **תכנית אבטחה – וידוא עמידה בתקנים**;
4. **שרשרת המשמורת – תיעוד שמראה את סדר הבעלות על הכותנה – עקיבות - Traceability**
5. **מסגרת לקידום בחסות BCI**
6. **תוצאות ואימפקט – בדיקת תוצאות בהשוואה לכותנה "רגילה"**



מרכיבי התקן של "כותנה משופרת"

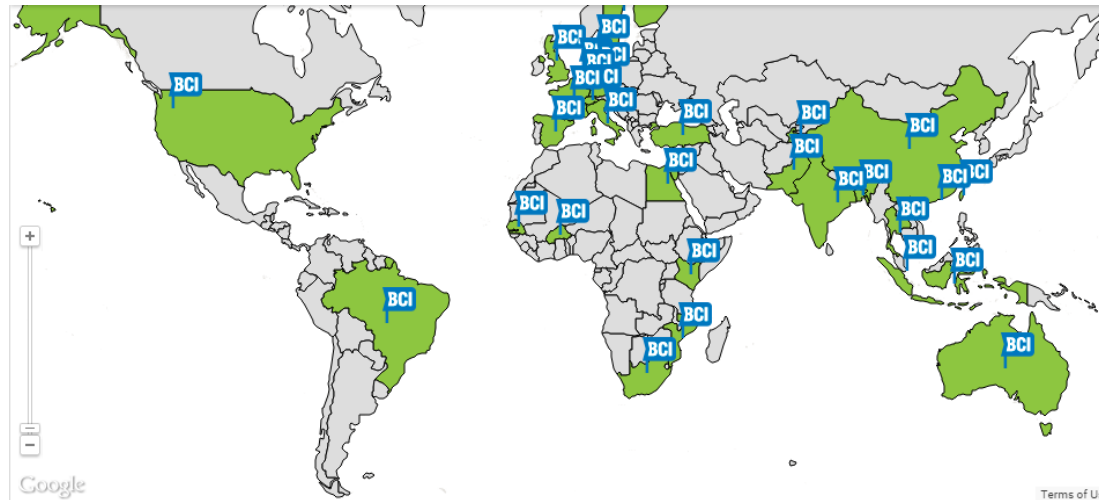
6 עקרונות ייצור וקריטריונים:

1. הגה"צ – זיהוי פגעים, שימוש בחומרי הדברה, הדברה משולבת
2. יעילות שימוש במים – יעילות וויסות שימוש המים
3. שימור קרקע ודישון
4. הגנת הסביבה
5. איכות כותנה ושימורה
6. העסקה הוגנת וטיפול בעובדים



מדוע להצטרף?

ארגון BCI מייצר מסגרת מוניטין המזוהה עם כותנה "הוגנת" לאנשים ולסביבה
BCI צבר נוכחות גלובלית ממשית



מתאים כמסגרת למיתוג ושיווק כותנה ישראלית – *ELS Better Cotton*
שיפור תדמיתי, הגדלת חוג הלקוחות, גבית מחיר ומכירות בכלל



Cotton that makes us all feel more comfortable

By the end of 2015, all the cotton that we use will come from more sustainable sources. This means that farmers:

- Use less water thanks to more efficient practices
- Use less chemical fertilizer and pesticide, reducing costs and pollution
- Increase their profit margins without raising prices.

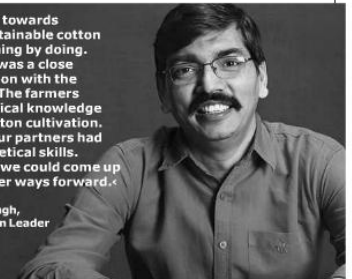
Scan this page with your mobile device to see more



We love cotton because it's soft, breathable and renewable. But we didn't like the fact that conventional farming can harm the growers and the environment. So IKEA made a commitment to help improve the industry.

Working towards more sustainable cotton was learning by doing. Mostly it was a close cooperation with the farmers. The farmers had practical knowledge about cotton cultivation. We and our partners had the theoretical skills. Together we could come up with better ways forward.

Pramod Singh, IKEA Cotton Leader



IKEA has helped to spread more efficient farming methods that bring more profit for the farmers – at no extra cost to you.

Our efforts include the co-founding of the Better Cotton Initiative (BCI). Alongside BCI and our non-profit partners such as WWF, we've helped around 110,000 farmers in India, Pakistan, China and Turkey to boost their incomes and produce more sustainable cotton.

Children should only work hard at school

In 2001, IKEA introduced strict measures to prevent child or forced labor in any of our suppliers. The IKEA Foundation extends our values further.

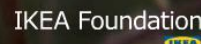
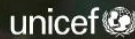
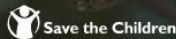
It works with Save the Children and UNICEF to address – and eliminate – the root causes of child labor within cotton producing areas.

In India, for example, our donations have helped millions of children to get a better education and to improve their life prospects.

Girls, in particular, can especially flourish in the safe environment of school – where what they learn can benefit the next generation too.

Learn more at IKEA-USA.com/peopleandplanet

Learn more at www.IKEAFoundation.org



11/15/2015

